

(第4号議案)

平成22年度 事業計画案

(平成22年4月1日～平成23年3月31日) 東京都クリーニング青年部会

1. スローガン 「 新たなステップへ 」

2. 基本方針

業界の変化に合わせて、都青会も変化を求められています。
今後も都青会が活発に活動していけるように、新しいステップ
を踏み出していきます。

3. 基本計画

[1] 都青会は各ブロック各部会の活動を基盤として上記基本の方針に
乗っ取り事業を推進する。 その具体的な活動として

- (1) 青年部会はクリーンライフという運動を通じ
次代の業界人の育成を推進する。
- (2) 各部会を統括し、組織強化及び啓蒙、経営技術研究を推進する。
- (3) 生衛組合、中青会、研究所と連携を密に研究活動を推進する。
- (4) 会員相互の交流を推進する。
- (5) クリーニング業に関する知識向上を推進する。

[2] 生衛組合との連携

- (1) 組合執行部との懇親会を行う。
- (2) 経営研究発表会への協力
- (3) 第2回全国クリーニング大会 in 下関への参加協力
- (4) その他

[3] 組織の充実強化

- (1) 各ブロックの活動の充実及び他ブロックとの交流
- (2) 新会員の加入促進
- (3) 未結成ブロック・支部の加入促進
- (4) その他

[4] 部会間の密な連携と活動の促進

- (1) 各部会間の連携を保ちつつ活動を推進する。

[5] 技術研修

- (1) 技術部会への加入呼びかけ
- (2) 各種研修会の開催及び参加

[6] 中央青年部会と連携

- (1) 首長会議への参加協力
- (2) 消費者意識調査への協力（2万人アンケート）
- (3) 中青会事業の各委員会への委員派遣
- (4) その他事業への協力

4. 事業細目

[1] 常任幹事会

- (1) 常任幹事は各部会との連携を密に組織の充実強化を図り、都青会の運営にあたる。
- (2) 各ブロック長及びブロック間の交流を図る
- (3) 第2回全国クリーニング大会 in 下関への参加協力
- (4) その他

[2] 総務部会

- (1) 組織の充実強化を目指した事業促進
- (2) アパレル情報交流会の企画運営
- (3) レクリエーションの企画運営
- (4) 第2回全国クリーニング大会 in 下関への参加協力
- (5) 都青会事業への協力
- (6) 代議員会への協力
- (7) その他

[3] IT広報部会

- (1) 都青会ホームページ・ブログ更新
- (2) アパレル情報交流会への協力
- (3) レクリエーションへの協力
- (4) 第2回全国クリーニング大会 in 下関への参加協力
- (5) 都青会事業への協力
- (6) 代議員会への協力
- (7) その他